第二十届中国（上海）国际动力设备及发电机组展览会

The 20th China (Shanghai) International Power and Generating Sets Exhibition

第10届中国（上海）国际分布式能源、燃气发电设备展览会

The 10th China (Shanghai) International Distributed Energy, Natural Gas Equipment Exhibition

中国数据中心绿色能源大会暨数据中心产业展览会

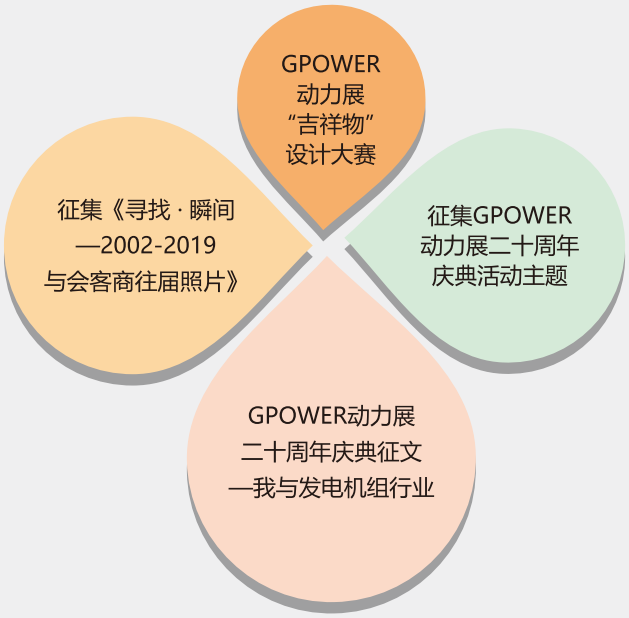
China Data Center Renewable Energy Technology Summit and Data Center Industry Exhibition

▶ 2021年6月17日-19日 | 上海新国际博览中心

▶ 17-19 June 2021 | Shanghai New International Expo Center

www.powerchinashow.com

展前系列活动、
打造持续热度、引爆联动效应



主办单位
Organizer

CICEIA 中国内燃机工业协会	CDCC
CEPEC 中国内燃机工业协会 应急动力专委会	內發分會 NEIFAFENHUI 中国电器工业协会 内燃发电设备分会
上海市节能协会分布式供能专业委员会	ippf Independent Power Producers Forum
RONCO 隆高展览 隆高展览（上海）有限公司	DERAY 德瑞展览 上海德瑞展览策划有限公司

30+ 场

头脑风暴，聚智汇力，
为创新发展插上腾飞双翼！

600+ 家

中外展商，群芳竞秀，
新产品新技术竞相亮相！

40,000+ 位

专业观众，联通优质资源，
搭建最具实效的商贸平台！

展会概况
Exhibition Overview

感恩同行二十年，蓄势共赢新征程

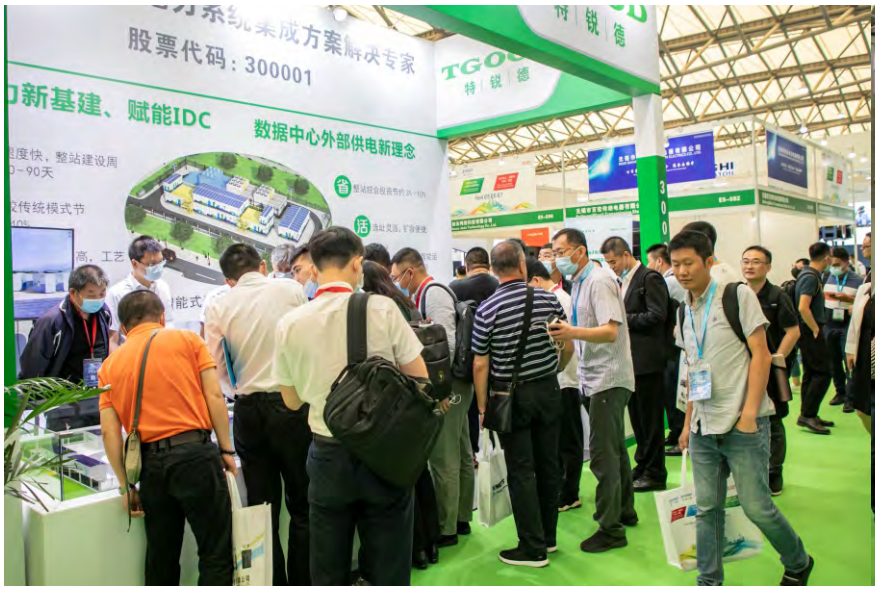
全球动力设备及发电机组行业发展风向标----上海国际动力设备及发电机组展览会（简称：GPOWER动力展），由中国内燃机工业协会、中国数据中心工作组（CDCC）、中国电器工业协会、中国内燃机工业协会应急动力装备委员会、中国电器工业协会内燃发电设备分会主办，隆高展览（上海）有限公司承办。第20届“GPOWER动力展”定于2021年6月17-19日在上海新国际博览中心举办。

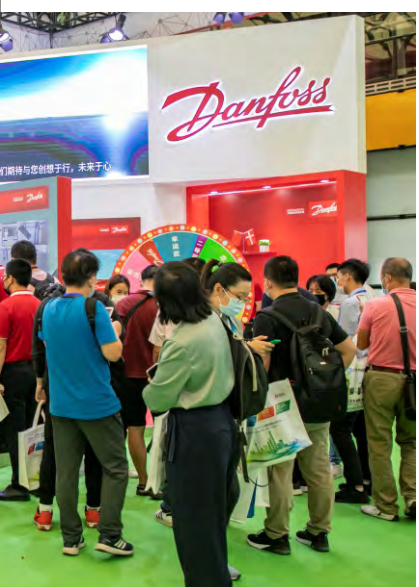
2020年，在全球疫情阴霾下，为期3天的“GPOWER动力展”吸引了上百家主机厂和行业组织组团参观，290多家中外企业参展，展出面积2万余平方米，19118名专业观众入场参观，入场人次达43971人次，参展商活跃度之高，参与人数之众，超出与会客商预期。作为诞生于“非典”，挺过“金融危机”的“GPOWER动力展”，经此一疫再次得到淬炼和提升，向全球动力设备发电机组行业呈现了有目共睹的答卷。

回首风云激荡的发展历程，“GPOWER动力展”始终紧跟时代发展的步伐，见证动力设备发电机组行业深刻变革，铭刻 “中国制造”向“中国创造”、“中国品牌”跨越的时代轨迹，以聚焦、深耕、创新的定位，深深地扎根于中国动力设备发电机组行业不断前行的发展浪潮中。

2021年，适值“GPOWER动力展”二十周年，主办方将携手海内外合作伙伴，打造一系列别样的展前预热及展中庆典活动，与新老朋友欢聚一堂，回顾个人及企业的成长历程，共话行业发展之道，谱写新篇章，再创新辉煌！

上届回顾
Last Review





知名品牌云集，标杆企业首选

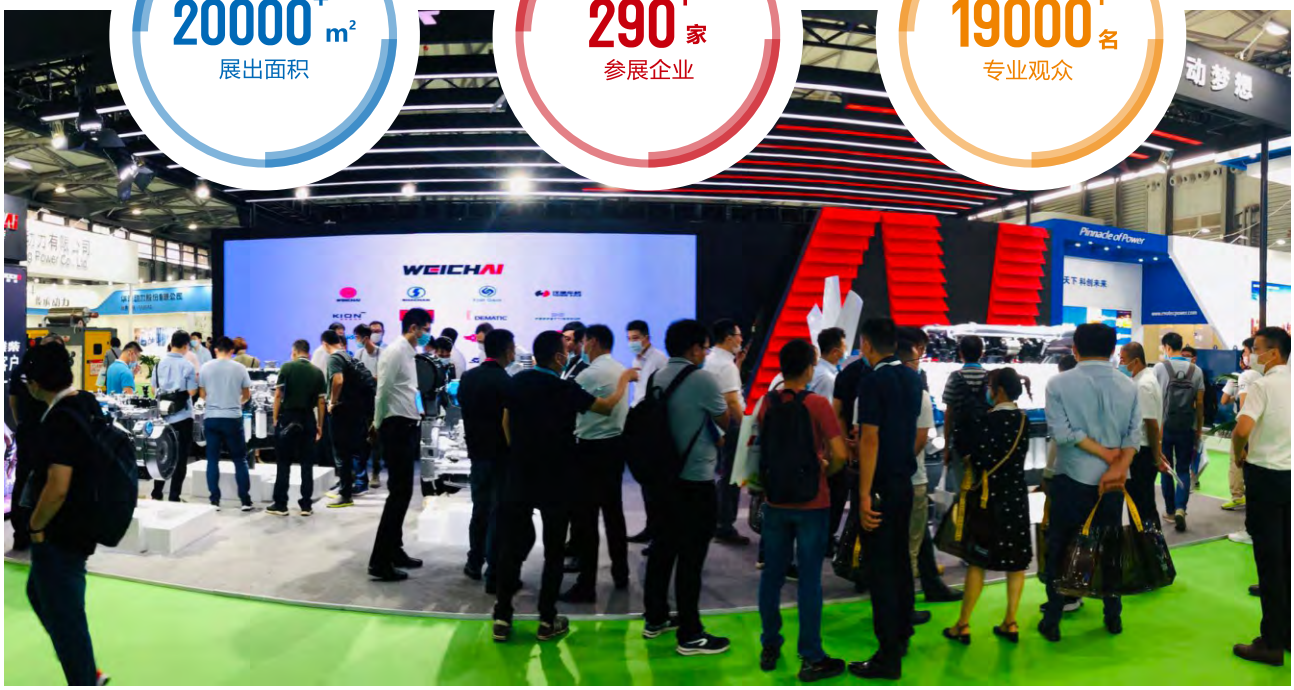
随着中国发电机组市场规模持续增长，行业新生力量不断崛起，产业链不断壮大。本届展会，参展的企业有雅柯斯、浙江新柴、众智科技、兵器工业集团、科克动力、铭贝科技、普什机械、伊达能、潍柴动力、首帆动力、力宇燃气、上海晋发、孚创动力、上柴动力、云内动力、卡特动力、三菱重工、绿联净化、兰州电机、科迈中国、爱斯凯、海茵茨曼、华丰动力、广西玉柴、卓辉机电、柴发动力、巴斯勒、华菱星马、德科电气、阿特拉斯•科普柯等老朋友之外，也迎来ABB高压电机、东风康明斯、威能机电、中内动力、泰特力斯动力、无锡能电、龙擎动力、瑞赛克等新朋友。GPOWER动力展作为搭建发电机组行业及覆盖上下游产业的全品类细分商贸平台，让行业内人士深入了解产品，了解行业发展趋势的同时，也为业界在后疫情时期与客户建立新的价值体系和客户交互关系，提供独一无二的契机。

数据分析
Data Analysis

20000+ m²
展出面积

290+ 家
参展企业

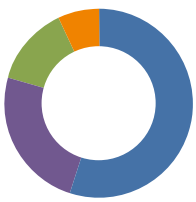
19000+ 名
专业观众



现场观众门禁流量分析

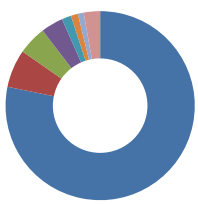
第一天	19650人次
第二天	18320人次
第三天	6001人次

观众来源分析



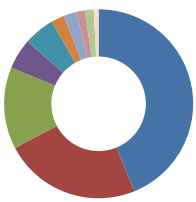
现场微信	74.0%
现场登记	16.2%
展前预登记	8.2%
嘉宾	1.6%

国内观众地区分析（来自31个省市、自治区）



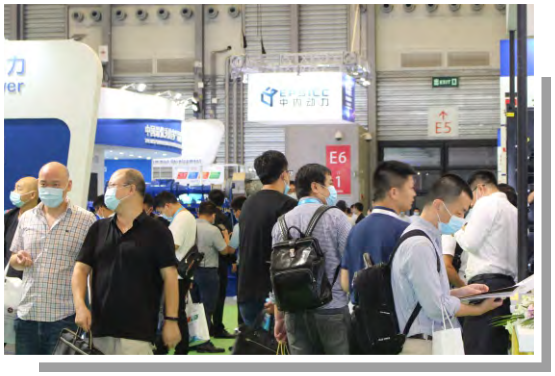
华东地区	78.2%
华北地区	6.5%
华南地区	4.9%
华中地区	3.8%
西南地区	1.6%
东北地区	1.2%
西北地区	1.0%
其他	2.8%

国内观众前十位排位



上海市	37.2%
江苏省	19.9%
浙江省	11.9%
广东省	4.4%
山东省	4.5%
河南省	1.9%
安徽省	1.9%
河北省	1.2%
湖北省	1.3%
重庆市	0.7%

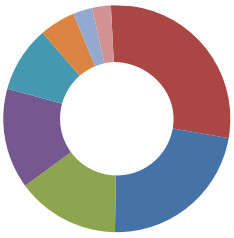
观众调查问卷



观众的参观目的

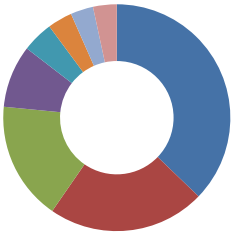
26.50%	寻找供应商
20.52%	购买产品
19.83%	寻求合作伙伴
16.53%	了解行业信息
11.77%	为将来参展评估
4.85%	与现有供应商买家全面洽谈

观众的工作职能



管理层	27.56%
市场/销售	24.67%
设计/研发	16.40%
采购	13.95%
生产/制造	6.96%
维护/维修	6.00%
广告/推广/媒体	2.34%
行政/组织	2.11%

观众如何获取展会信息



参加过之前展会	37.20%
其他展商/朋友推荐	22.43%
展商/供应商/合作伙伴等邀请	16.91%
主办方邀请	8.90%
线上广告或报纸、杂志	4.43%
主办方微信/微博	3.52%
百度搜索	3.24%
其他	3.37%

观众感兴趣的展品

15.57%	发电机组
15.48%	发动机/柴油机及配件
11.84%	发电机及部件
10.67%	控制系统
7.09%	水箱/散热器/换热器
6.62%	燃气发电设备及部件
6.50%	分布式能源发电
6.09%	发电机组尾气处理
5.79%	设备及其他配套部件
5.71%	云、智能数据设备
4.36%	负载箱及测试设备
4.28%	进气过滤消音模块、排气消音器

力邀专业观众，搭建实效平台
Invite the Audience,Build the Platform

定向邀约
直达行业终端用户群体

01 互联网数据中心、数据中心设计规划院所、机房建设单位；

02 畜牧养殖企业、煤矿\油田、高速公路、地质勘探、野外工程、医院、石油化工、轨道交通、商业综合体、工厂\产业园区、机电设备安装公司、电站\电厂、港口船舶、航空\航天、园林\市政；

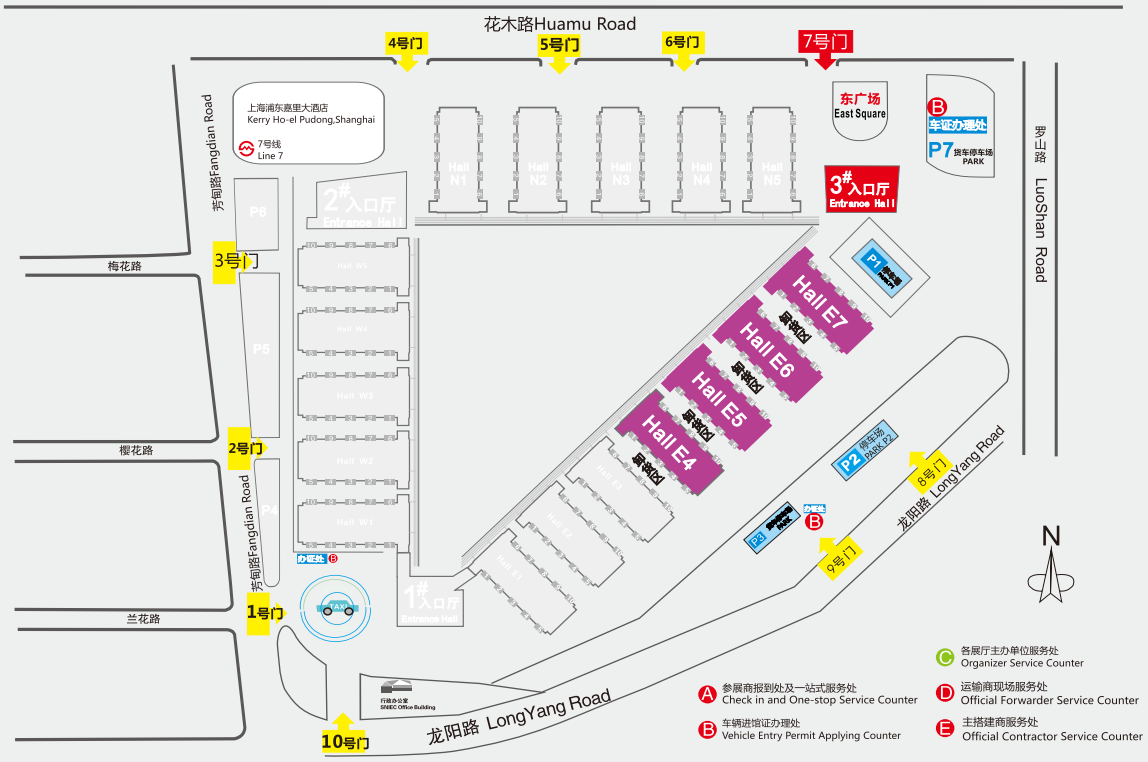
03 新能源发电工程商、储能电站工程商、新能源运营商、EMC节能服务供应商、电力研究所及设计院、智能与绿色建筑技术集成单位、景观\建筑\照明工程单位；

04 电气成套设备商、电工电器\五金机电贸易商、发电设备租赁商。

同期现场活动
专题会议论坛，结合应用场景精准有效对接

- 第二届中国数据中心绿色能源大会
- 第二届中国综合能源服务产业高峰论坛
- 油田伴生气综合回收利用技术与应用研讨会
- 生物质及畜禽养殖场能源环保工程及其商业化运作模式研讨会
- 石油化工行业电气技术研讨会

展馆布局



全媒体宣传矩阵

线上线下联动覆盖

展会门户

- **邮件群发**
  8万专业人士数据
- **观众邀请函**
  10万份直通
  潜在观众与现场观众
- **短信邀约**
  10万核心
  观众数据库
- **展会网站**
  浏览量超万次/日

新媒体

- **头条号**
  1.2亿平台用户
- **抖音号**
  超4亿平台用户
- **微信公众号**
  订阅人数40,000+

行业媒体

- **用户行业媒体**
  32家
- **行业垂直媒体**
  33家

参展范围
Exhibits Profile

6 大展示范围
贯通动力设备发电机组产业链

分布式能源及储能
天然气分布式能源系统、区域能源系统、余热发电系统、LNG冷能发电、太阳能光伏分布式发电系统、生物质发电系统、沼气发电、垃圾发电、风能分布式发电、燃料电池发电系统、小水电分布式发电系统、煤层气和矿井瓦斯利用等各类分布式发电系统;物理储能(压缩空气储能、飞轮储能、 蓄热储能、蓄冷储能等)超导电磁储能、电化学储能(锂离子电池、锂聚合物电池、铅酸蓄电池、钠硫电池、液流钒电池)等;

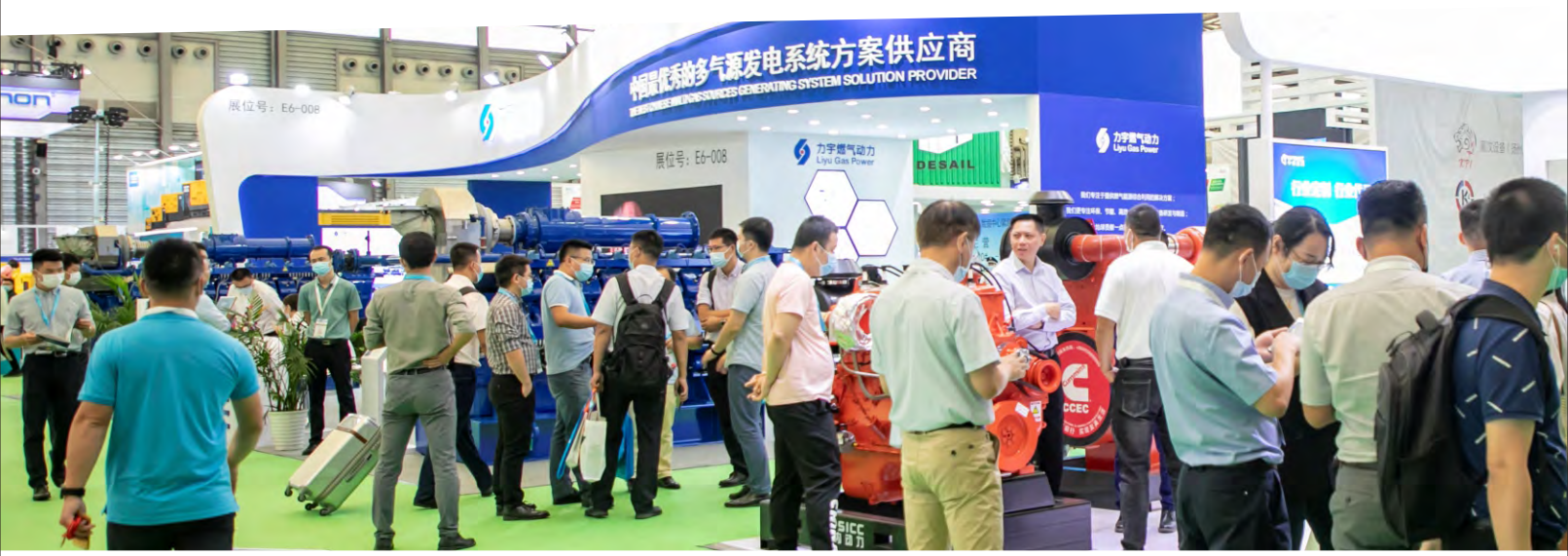
发电机组
柴油发电机组、燃气发电机组、汽油发电机组、沼气发电机组、热电联供机组、燃气轮机发电机组、船用发电机组、防爆发电机组、移动应急电源车、移动照明灯塔、拖车移动发电机组、氢能发电、低温余热发电、应急柴油机水泵机组、冷链物流（冷藏集装箱）专用柴油发电机组、重油电站等。

发动机
柴油发动机、燃气发动机、燃气轮机、通用汽油机、发电用发动机、工程机械用发动机、商用车发动机、船用发动机、农业装备用发动机、氢能发动机、甲醇发动机、发动机核心零部件、发动机再制造与制造装备。

发电机
交流发电、低中高压发电机、船用发电机、陆用发电机、特殊发电机、冷藏车专用发电机、永磁发电机、风力发电机、透平发电机、水轮发电机、氢能发电机、斯特林发电机、发电机核心零部件。

配套设备、零部件、油品
散热器、消音器、排放处理、负载箱、控制系统、燃油系统、滤清系统、云服务仪器仪表、附件；润滑油、清洗剂、添加剂等

生产工艺、设备
铸造、机械加工、锻压、机床、模具、装配调试、检测设备、各种专用制造设备、检测试验设备仪器和新技术、新材料、新工艺或科研成果等。



GPOWER2021参展信息
General Information

展览日程安排

展商报到：	2021年6月15日-16日	（星期二 — 星期三）	09:00-18:00
展出时间：	2021年6月17日-18日	（星期四 — 星期五）	09:00-16:30
	2021年6月19日	（星期六）	09:00-13:30
展商撤展：	2021年6月19日	（星期六）	14:00-18:30

举办地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

相关费用

展位费用

项 目	标准展位（3m×3m起租， 大于9平方米时增加数为3的整数倍）	展览空地 （空地36m²起租）
国内企业	人民币1500元 /平方米/展期	人民币1400元/平方米/展期
国外企业	400美元/平方米/展期	360美元/平方米/展期
注	双开口展位加收1000元人民币	展出场地、保安服务。 不包括展台搭建场地管理费和电源箱费
费用包括	场地、2.5米高围板、洽谈桌一张、椅子两张、展位照明、楣板；插座一个（220V）、垃圾篓一个	

专场推介会

100人以上会议室：18000人民币/90分钟	100人以下会议室：15000人民币/90分钟
费用包括：会议室、投影仪、矿泉水、签到桌。	

广告项目及少量赞助机会敬请来电咨询！

报名截止

为帮助主办单位尽早启动观众精准邀约和展期采供配对活动，本届展会参展报名截止时间为2021年4月16日。

隆高展览（上海）有限公司
RONCO Expo (Shanghai) Co.,Ltd.

上海市闵行区联航路1188号浦江智谷2号楼3楼B座

+86-21-50185270、71、72

+86-21-51862899

www.powerchinashow.com

power@ronco.com.cn